

José Manuel Eleta Carrascal

Madrid 1966.- Tfno 629706047 .- mail: jeleta@ono.com



- Experiencia profesional como **Director** gestionando y liderando equipos con gran capacidad de mando y organización de procesos y personas.
- **Experto en Investigación de Mercados**, especializado en el sector de la Televisión, Radio e Internet y en general en Medios de Comunicación, con una larga trayectoria como Jefe de Audiencias.
- Experto en **Análisis Estadístico** del mercado, especializado en el consumidor, su fidelidad, percepción, rechazo, y su comportamiento general frente a las marcas, tanto en análisis online como offline
- Experiencia en **Big Data y Data Mining**. Análisis cliente a cliente, individuo a individuo
- Experiencia como **Profesor de Investigación** de Audiencias en el curso AEDEMO/AIMC

Detalle Experiencia profesional

2015- EC Research&Mnsoft

Director General de EC Research, empresa especializada en asesoramiento a medios y BigData de ecosistemas digitales y redes sociales

2008-2014 Radio Televisión Española

Director de Antena de Radio Televisión Española (RTVE) en los últimos 3 años, encargado de la planificación de promociones, de la estrategia de programación, de la Investigación de Audiencias de los diferentes canales de televisión y de la emisión técnica de las señales. Otros puesto de relevancia en RTVE han sido los de

Director de Marketing durante 2 años, participando en las decisiones tácticas y estratégicas de los canales del grupo, y de

Director de Investigación de Medios, analizando las preferencias y tendencias en el comportamiento del espectador, realizando estudios cuantitativos y cualitativos, siempre relacionados con la audiencia.

1993-2008 Antena 3 Televisión (A3Media)

En Antena 3 Televisión , desarrollando inicialmente labores de

Técnico Estadístico en el Departamento de Investigación de Audiencias, para posteriormente ocupar la posición de

Gerente de Investigación/ Jefe de Audiencias en el área, en dependencia de la Dirección de Marketing

1992-1993 ICP Research

Comienzo profesional como **Estadístico** en el mundo de la Investigación, realizando tabulaciones estadísticas de estudios sectoriales y programando los cuestionarios CATI. (Bellview y StarTab.- Pulse Train Technology)

RESUMEN CRONOLÓGICO EXPERIENCIA PROFESIONAL

2008 – 2014

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA

-2011 – 2014 RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: Director de Antena

-2009 – 2011 RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: Director de Marketing de Contenidos

-2008 – 2009 RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: Director de Investigación de Medios

1993 – 2008

ANTENA 3 TELEVISIÓN

2001 – 2008 ANTENA 3 TELEVISIÓN: Gerente de Investigación de Audiencias

1995 – 2000 ANTENA 3 TELEVISIÓN: Responsable de Investigación Cuantitativa y de Audimetría.

1993 - 1995 ANTENA 3 TELEVISIÓN: Técnico de Investigación de Audiencias

1992 - 1993

ICP RESEARCH

Técnico de Investigación de Estudio Radio ICP

EXPERIENCIA COMPLEMENTARIA

2005-2008 Profesor CURSO AIMC/AEDEMO

1992 Comercial Nationale Nederlanden (actual ING)

1990 Alférez IMEC Ejército del Aire

FORMACIÓN

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

- Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lincolnshire & Humberside, adscrita al Colegio Universitario Melchor de Jovellanos de Santander
- Diplomado en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid
- Título Experto Universitario en Diseño y Tratamiento Estadístico por la UNED

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Alto Nivel de Inglés hablado y Escrito
- Conocimiento experto de Excel a nivel de programación *VisualBasic* (Macros)
- Alto conocimiento de Bases de Datos en Access
- Experto en herramientas Estadísticas SPSS / SAS / XLSTAT
- Experto en las herramientas de Investigación de Medios: InfosysTV, Galileo, EGM, Web Analytics, SiteCatalist
- Alto conocimiento de las herramientas de Pulse Train Technology para el entorno CATI: QSL, BELLVIEW y STARTAB.
- Gran conocedor de todas las fuentes de todos los Medios de Comunicación: Kantarmedia, EGM, Comscore, InfoAdex, Nielsen, GFK
- Diseño WEB: Dreamweaver / Frontpage /Adobe